Escolha uma ou mais tarefas que um usuário deve realizar para testar um site, aplicativo ou plataforma. A partir disso, analise o comportamento dele com a interface escolhida, considerando um dos elementos citados por Nielsen:

- facilidade de aprendizado;

- eficiência de uso;

- facilidade de memorização;

- erros;

- satisfação.

Resposta:

Teste de responsividade.

Elemento de satisfação: Para esse teste é preciso usar várias telas diferente ou recursos que simulem elas, dessa forma será possível perceber se fica agradável em todas as telas, pois as vantagens de ter um site, app ou plataforma responsiva é a velocidade de carregamento, melhor posicionamento nos mecanismos de busca e o usuário não vai sentir que esta perdendo algo com a mudança de tela.